

**RICERCA E ARCHIVIO > RISULTATI DELLA RICERCA > ARTICOLO**

28-02-04, pag. 3, Primo Piano

[Stampa questo articolo](#)

Il «panierino» della provincia 59 oggetti nella lista della spesa

MESTRE. E' un osservatorio parallelo, un contro-osservatorio che utilizza criteri diversi da quel metodo tanto contestato dell'Istat. Invece di un grande paniere dove finisce un po' di tutto, anche cioè che difficilmente entra a far parte dei consumi quotidiani di una famiglia media, solo 59 prodotti e servizi selezionati che tutti più o meno acquistano, suddivisi in alimentari, prodotti per la casa o per la persona, servizi diversi, svaghi e tempo libero. E' il frutto di un'«alleanza di fiducia» tra Amministrazione Provinciale, Camera di Commercio, Cna, Confartigianato e associazioni dei consumatori ed effettua un monitoraggio sull'andamento dei prezzi nella provincia di Venezia. L'iniziativa è appena partita e solo tra qualche giorno saranno disponibili i dati utili per capire se tra il primo bimestre di osservazione (novembre-dicembre) e il secondo (gennaio-febbraio) nei principali centri della provincia i prezzi sono aumentati e di quanto. Visitando il sito internet ([www.questlab.it/ve.camcom/](http://www.questlab.it/ve.camcom/)) si può vedere l'andamento dei

prezzi di ogni singolo prodotto e divertirsi a fare una spesa virtuale personalizzata per scoprire quanto costa portarsi a casa certi prodotti acquistandoli in una delle località osservate (Chioggia, Mestre, Mira, Mirano, San Donà, Venezia) e in periodi diversi. L'osservatorio è partito dopo un'indagine sulle scelte dei consumatori veneziani, il 90% dei quali ha dichiarato che preferisce acquistare i generi alimentari al supermercato o all'ipermercato. Le rilevazioni sono state condotte, per garantire imparzialità e omogeneità, sui prezzi esposti all'interno dei punti vendita e in tempi diversi per evitare effetti distorsivi dovuti ad eventi contingenti. Per prodotti estremamente variabili come gli ortofrutticoli è stato stabilito un intervallo di rilevazione trimestrale per poter misurare la tendenza dei prezzi.

**[Torna ai risultati della ricerca](#)**

**[Stampa questo articolo](#)**